

# MkG-Expo 2020:

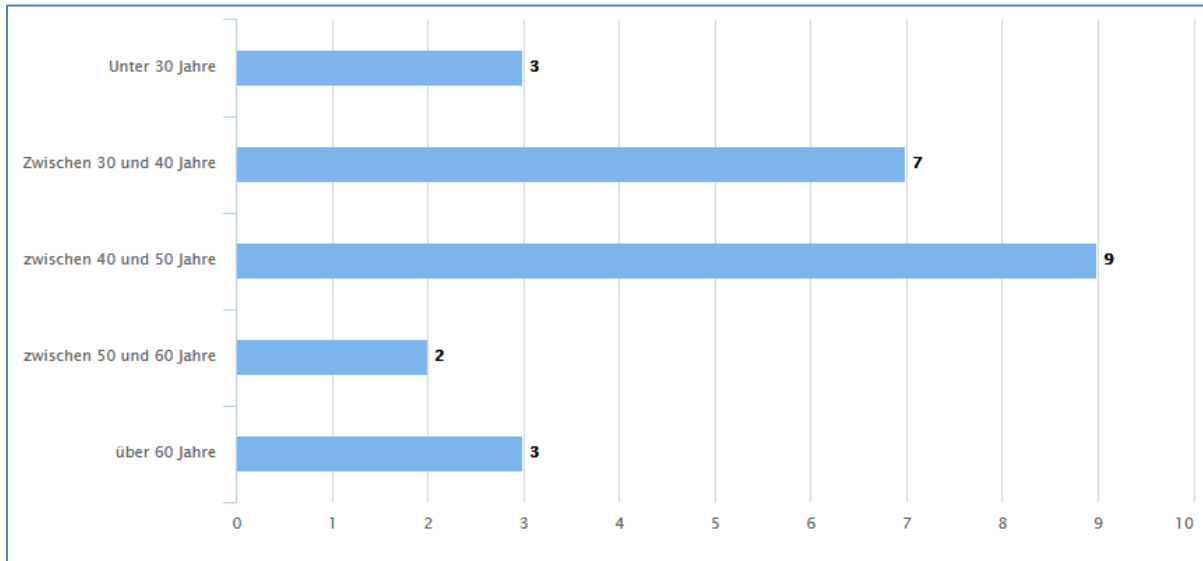
Umfrage-Auswertung unter Besuchern

## MkG-Expo 2020: Umfrage-Auswertung unter Besuchern

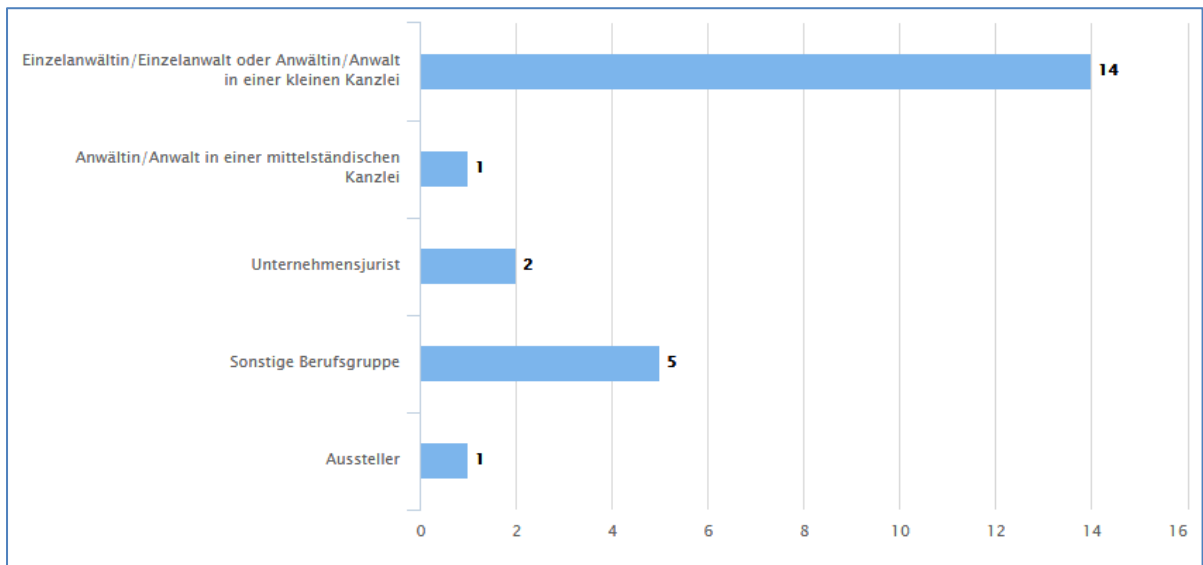
Von 905 Besucherinnen und Besuchern haben 24 an unserer Umfrage teilgenommen. Das sind 2,65 %.

Auch wenn die Bewertungen überwiegend gut bis zum Teil sehr gut ausgefallen sind, konnten wir durch die Auswertung und die eigenen Erfahrungen bei der Vorbereitung und der Durchführung der Messe viele Verbesserungsanregungen für mögliche Folgeveranstaltungen bekommen.

### Zu welcher Altersgruppe gehören Sie?



### Beruflicher Status



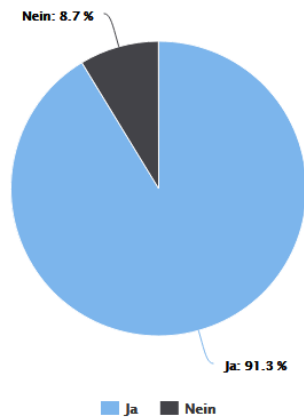
### Wie sind Sie auf die Messe aufmerksam geworden?

Hier eine Auswahl der Antworten:

- E-Mail
- Internet und Interesse für Legal Tech
- Soldan
- Deutscher Anwaltverlag
- Wolters Kluwer
- Sack Fachmedien
- Twitter
- Empfehlung
- Facebook
- Newsletter

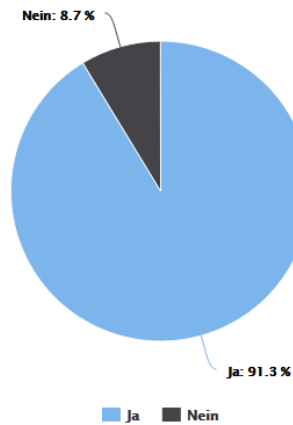
### Wurden Ihre Erwartungen an die virtuelle MkG-Expo erfüllt?

Mehr als 90 % der Besucher sahen ihre Erwartungen an eine virtuelle Onlinemesse erfüllt.



### Würden Sie den Besuch der Messe einer Kollegin oder einem Kollegen weiterempfehlen?

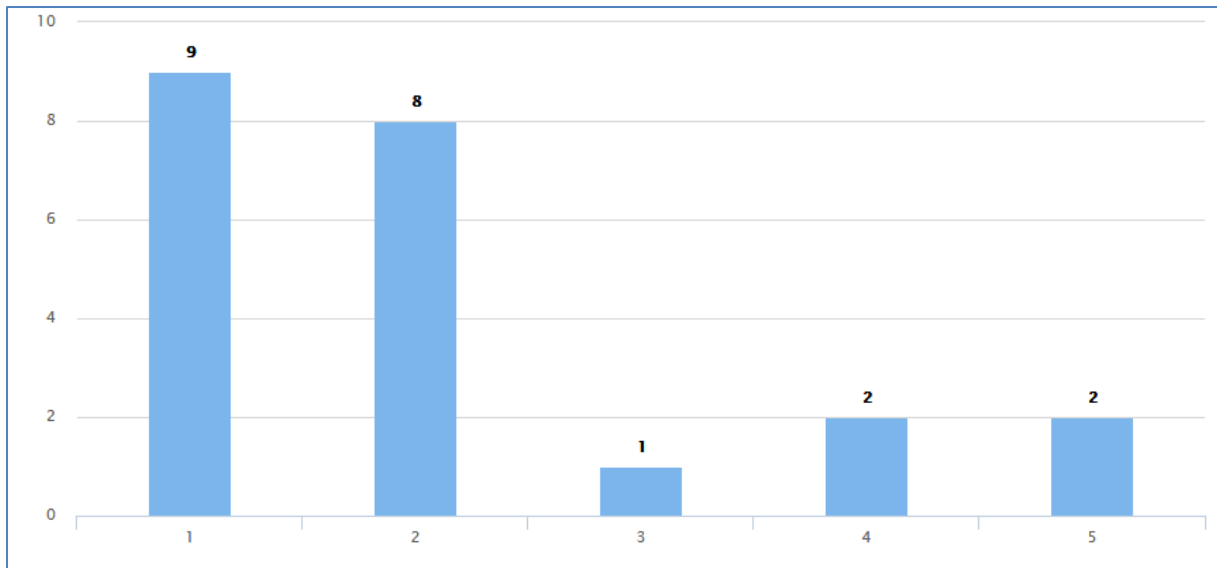
Eine Weiterempfehlungsquote von 91,3 % ist als sehr gut zu bewerten.



### Wie zufrieden waren Sie mit der grafischen Gestaltung der Messe?

Der Großteil (77,3 %) war mit der grafischen Gestaltung sehr zufrieden oder zufrieden. Der Anteil der unzufriedenen BesucherInnen lag bei unter 10 %.

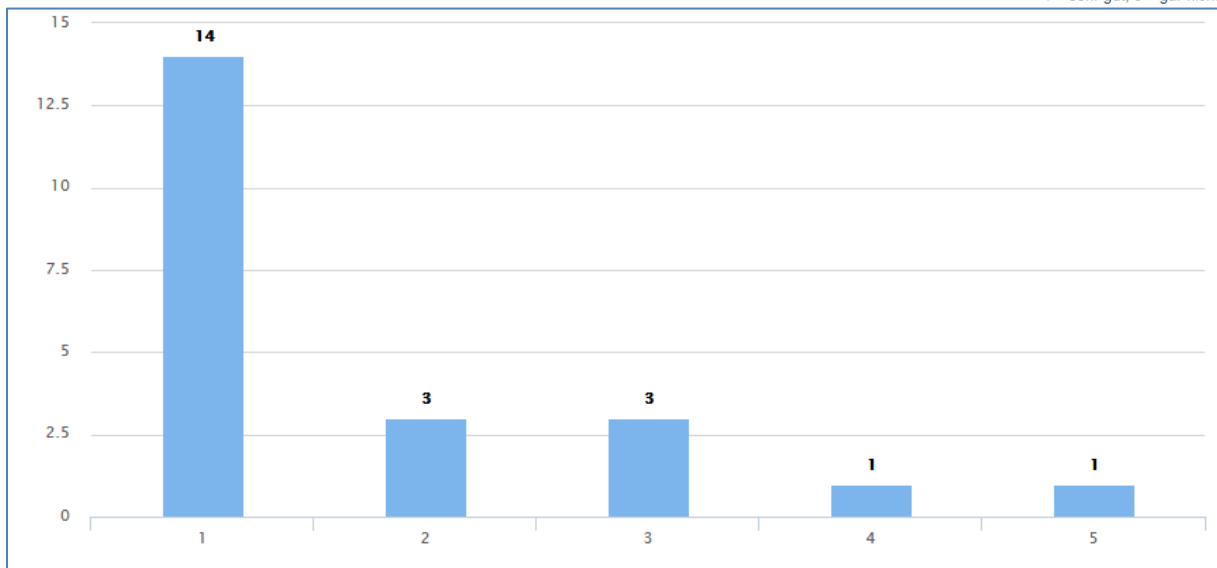
1 = sehr zufrieden; 5 = nicht zufrieden



### Wie gut konnten Sie sich auf der Messe zurechtfinden?

Die Orientierung auf der Messe war problemlos. 77 % der befragten BesucherInnen empfanden diese als sehr gut oder gut.

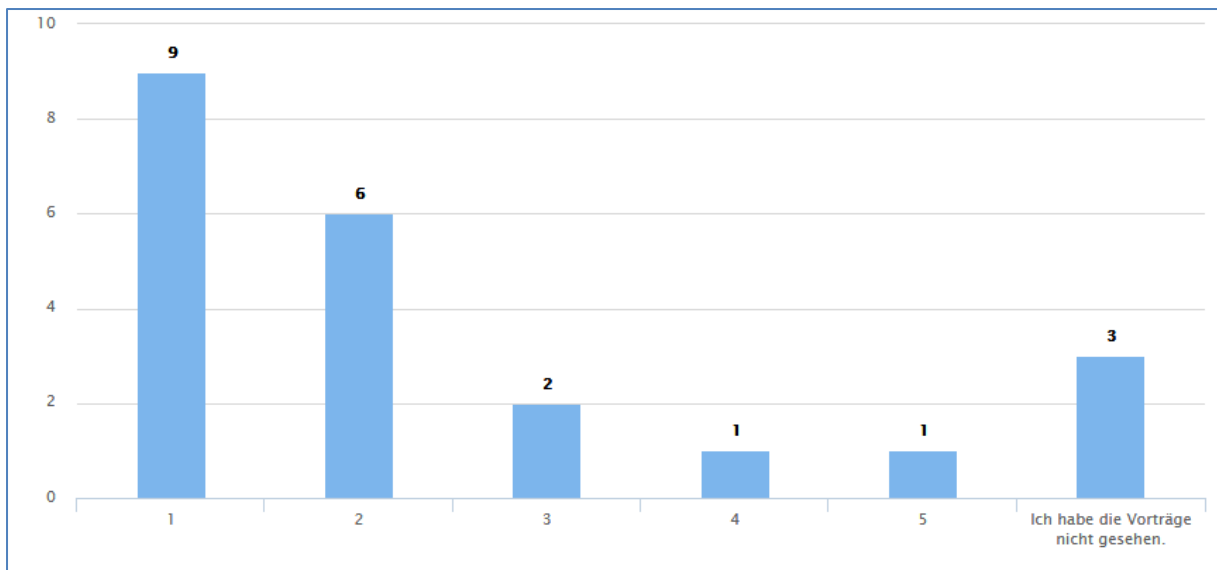
1 = sehr gut; 5 = gar nicht



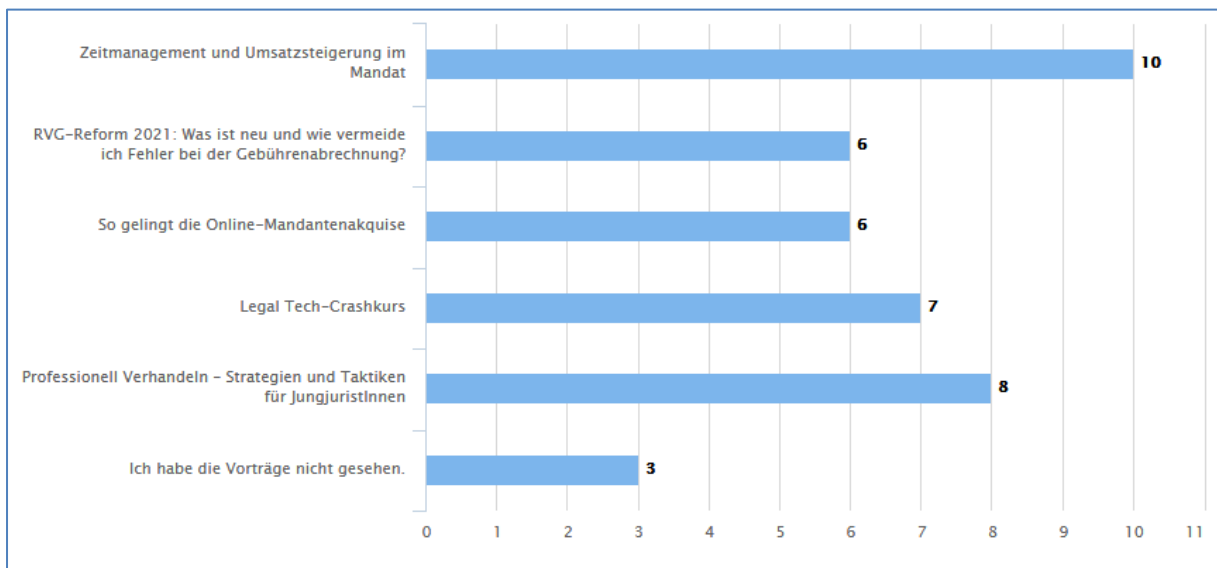
### Wie interessant waren die Fachvorträge für Sie?

68 % der BesucherInnen fanden die Fachvorträge sehr interessant oder interessant. Nur 4,5 % fanden sie nicht interessant und 13,6 % haben die Vorträge nicht gesehen.

1 = sehr interessant; 5 = nicht interessant

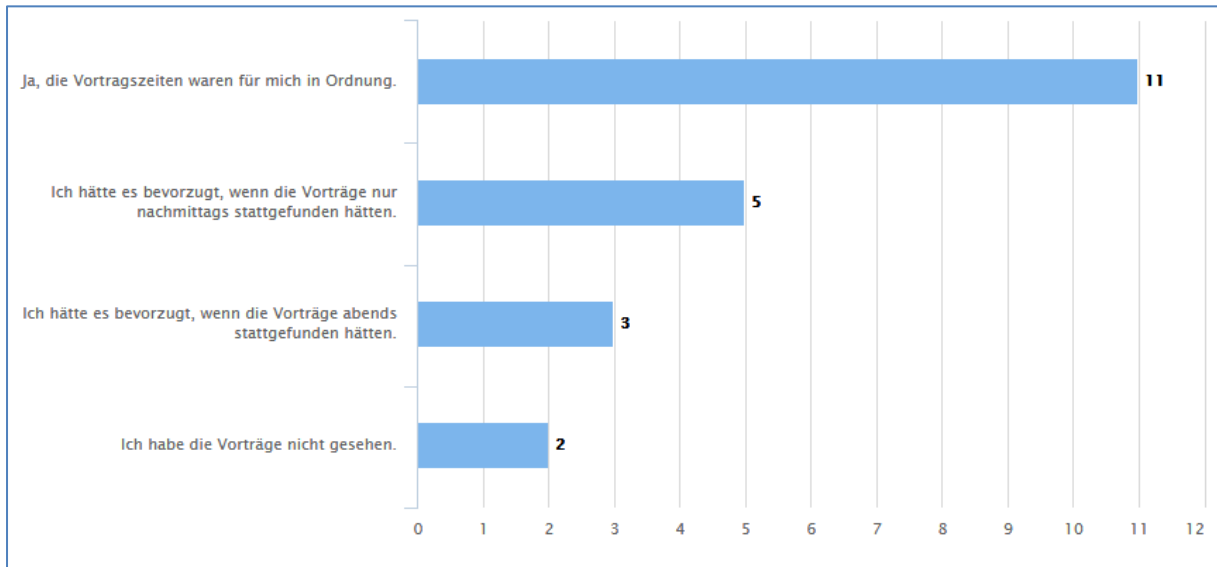


### Von welchen Vorträgen haben Sie persönlich am meisten profitiert?



### Haben Ihnen die Vortragszeiten gepasst?

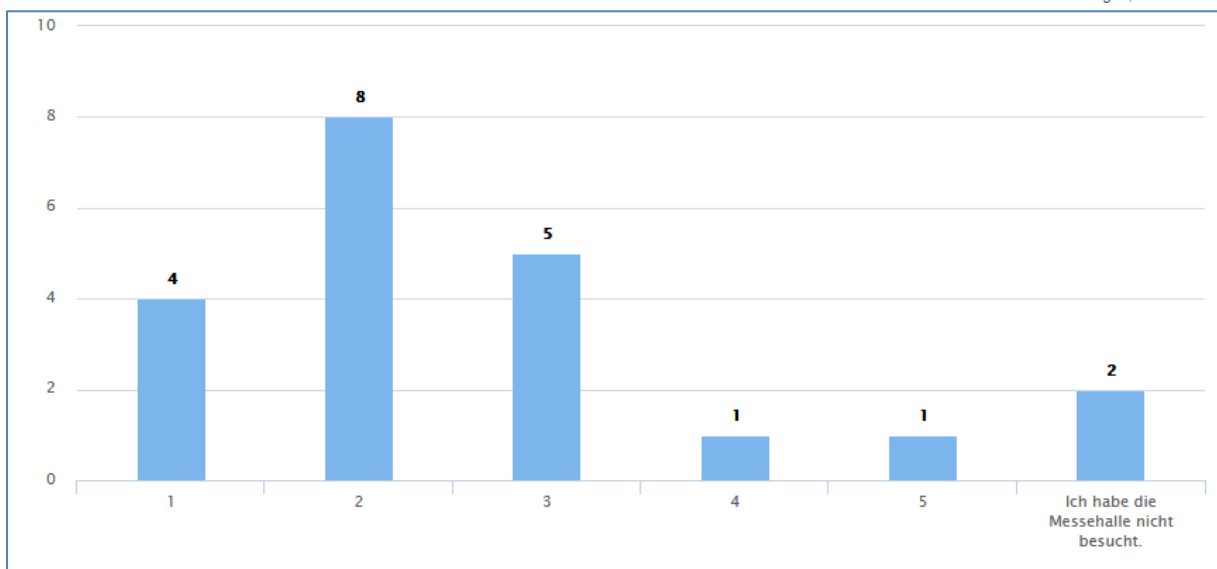
Für mehr als die Hälfte (52,4 %) der BesucherInnen waren die Vortragszeiten in Ordnung. Ca. 38 % der BesucherInnen hätten andere Zeiten bevorzugt.



### Wie war Ihr Eindruck von den Messeständen?

Der Eindruck der BesucherInnen von den Messeständen war überwiegend gut bis sehr gut.

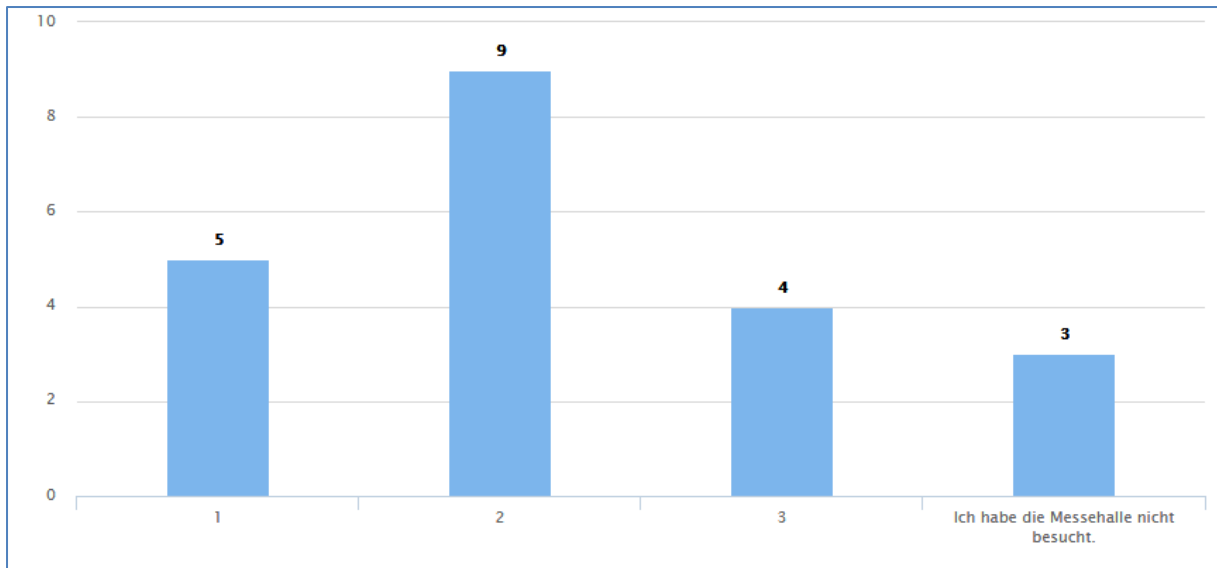
1 = sehr gut ; 5 = schlecht



### Wie zufrieden waren Sie mit den Kommunikationsmöglichkeiten an den Ständen?

Für eine virtuelle Messe ist die Zufriedenheit der BesucherInnen mit den Kommunikationsmöglichkeiten als sehr positiv zu bewerten. Zwei Drittel der BesucherInnen waren zufrieden oder sehr zufrieden. Unzufrieden waren niemand.

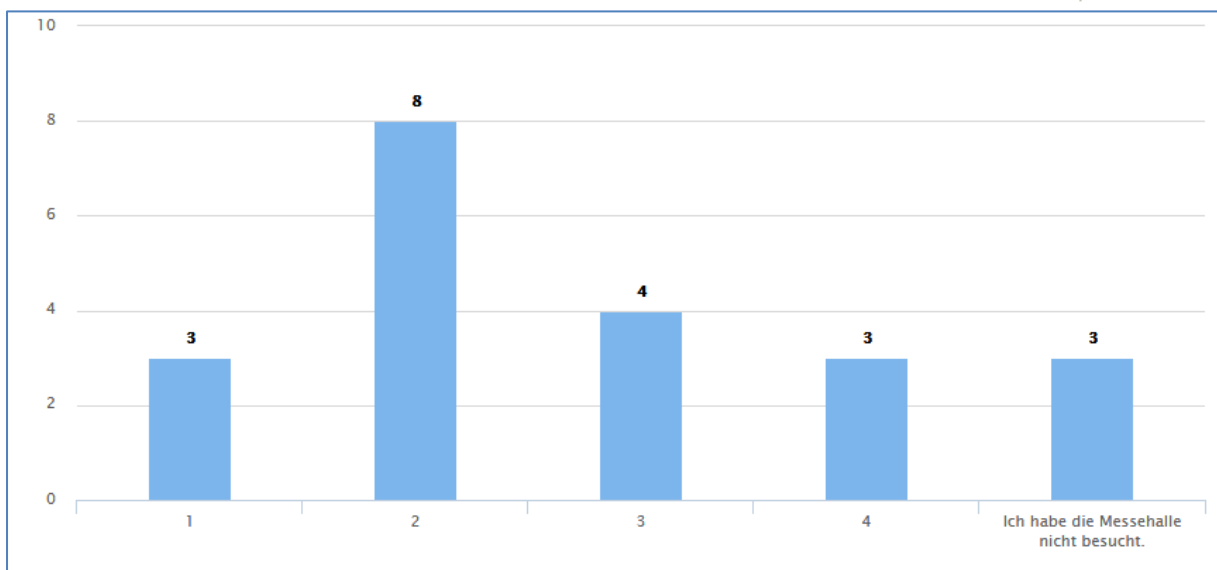
1 = sehr zufrieden; 5 = nicht zufrieden



### Wie zufrieden waren Sie mit dem Angebot der Aussteller?

Insgesamt wurde das Angebot der Aussteller als zufriedenstellend bis gut bewertet. Sehr zufrieden waren allerdings nur 14 % der BesucherInnen.

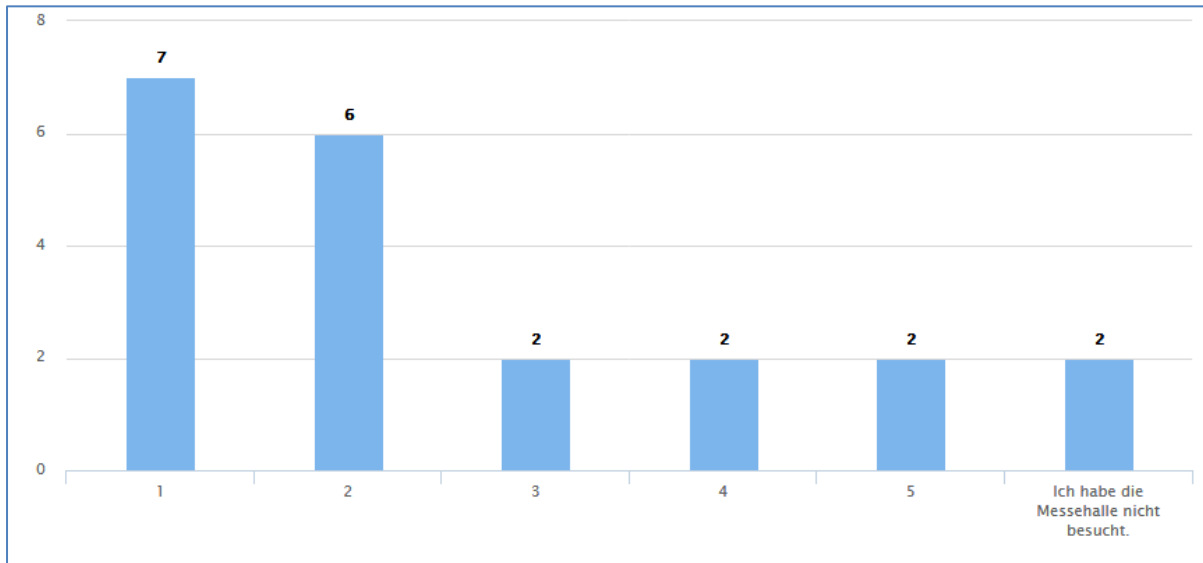
1 = sehr zufrieden; 5 = nicht zufrieden



### Konnten Sie die Informationen bekommen, die Sie gesucht haben?

Mehr als die Hälfte der BesucherInnen (61,9 %) haben die Informationen erhalten, die sie suchten.

1 = Ja, definitiv! ; 5 = Nein



### Welcher Messestand hat Ihnen am besten gefallen?

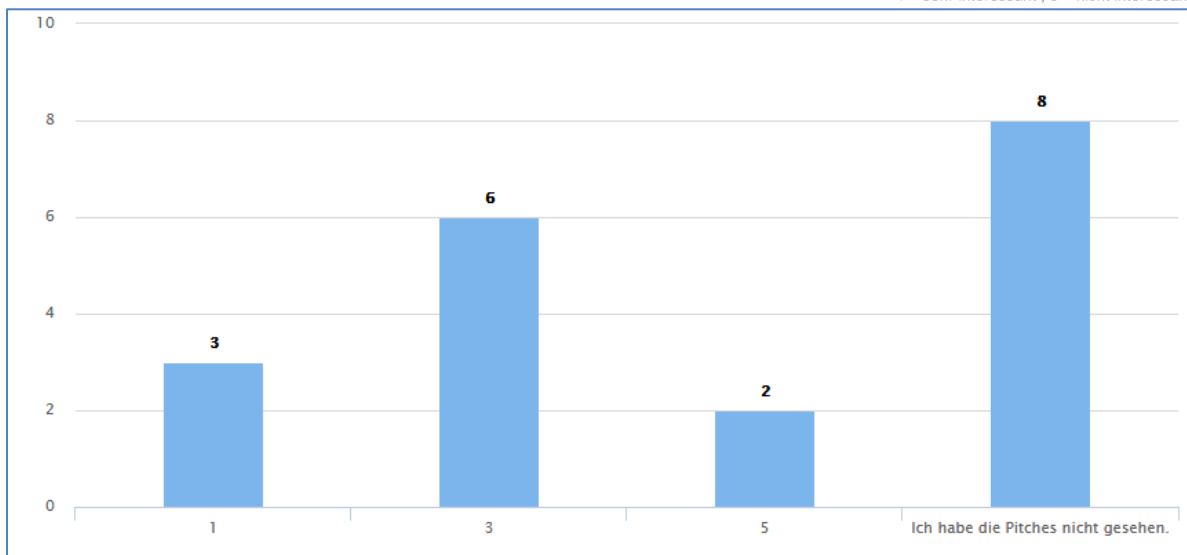
Hier eine Auswahl der Antworten:

- Schweitzer
- Juris
- RA Micro
- Soldan
- Deutscher Anwaltsverlag und brückIT
- Beck-online
- Es gibt keinen Favoriten

### Wie interessant waren die Aussteller-Pitches für Sie?

Von denjenigen BesucherInnen, die die Pitches gesehen haben, fanden 27,3 % die Pitches sehr interessant.

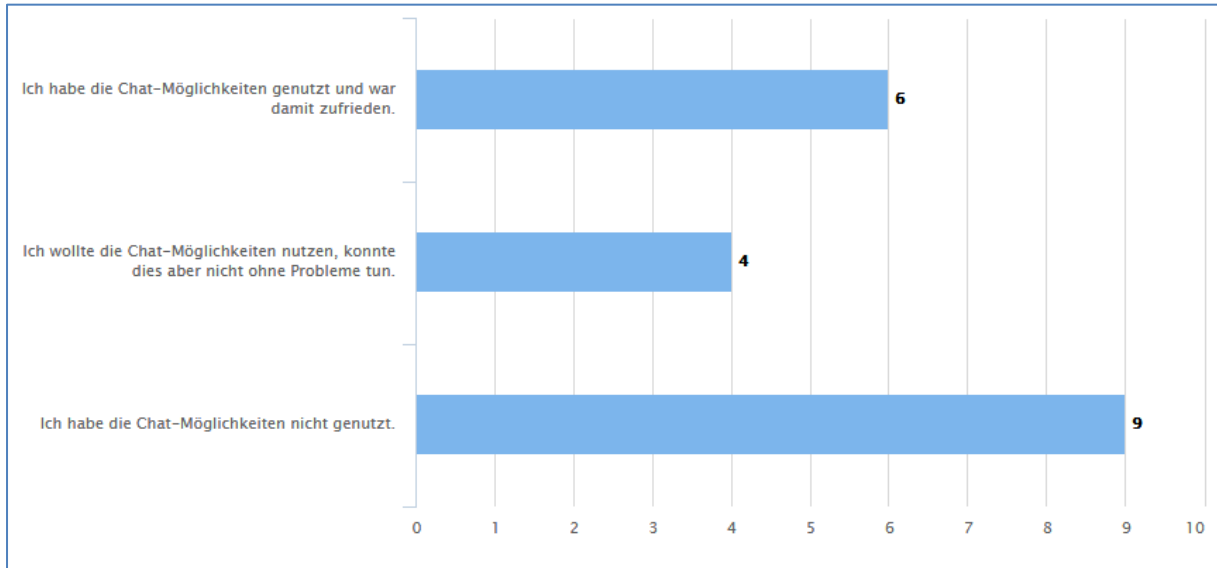
1 = sehr interessant ; 5 = nicht interessant





### Haben Sie die (Video-)Chat-Möglichkeiten genutzt?

Ca. ein Drittel der Befragten haben die Chatmöglichkeit genutzt und waren damit zufrieden.



### Was hat Ihnen gefehlt? Was wünschen Sie sich?

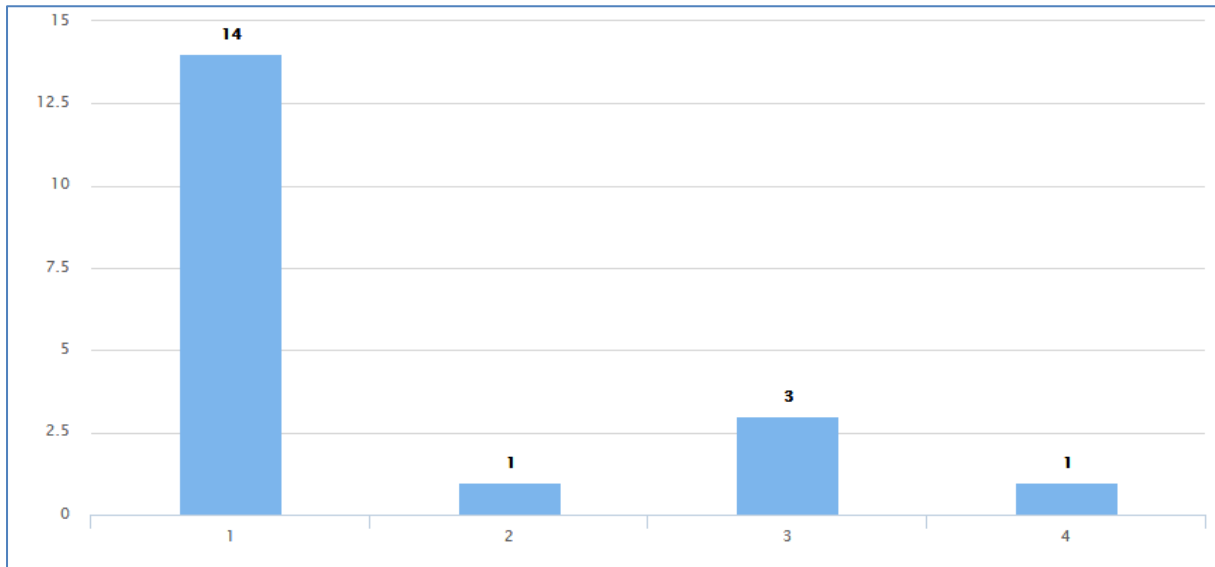
Einige der Befragten antworteten sinngemäß, dass Ihnen nichts gefehlt habe. Hier eine Auswahl weiterer Antworten:

- Mehr Fachvorträge und Rabatt-Angebote von Ausstellern
- Dass man als Besucher andere Besucher wahrnehmen kann, weniger, dass man miteinander sprechen kann, aber dass man merkt, dass man nicht allein unterwegs ist. Und einen Ansprechpartner im Empfangsbereich, den man bei Fragen ansteuern kann. Und dass man nach Ende der Messe, nochmals die Stände betrachten kann.
- Nur Chat hätte gereicht, wegen Video habe ich die Chatfunktion nicht genutzt
- Mehr Aussteller und Vorträge.
- Der DAI-Stand war während der Messe vollständig nicht zu erreichen.

### Würden Sie bei einer weiteren virtuellen MkG-Expo zu einem späteren Zeitpunkt wieder teilnehmen?

74 % der BesucherInnen würden eine virtuelle MkG-Expo erneut besuchen.

1 = Ja, definitiv! ; 5 = Nein



Wir bitten darum, diese Umfrage-Auswertung vertraulich zu behandeln und nur für interne Zwecke zu verwenden.

Bei Fragen oder Anregungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Herzliche Grüße

Das Veranstalter-Team von MkG-Expo

FFI-Verlag GmbH

Leyboldstr. 12

50354 Hürth

Telefon: +49 2233 80575-12

E-Mail: [info@mkg-expo.de](mailto:info@mkg-expo.de)